

چگونه از تیک تاک برای تبلیغ کسب و کار خود استفاده کنیم

Nicolò Triacca – Social media navigator



در روند صعودی کسب و کار سریع باشید!

موضوع چیست

همه چیز درباره سرعت اطلاع رسانی است

سرعت یکی از بهترین راه ها برای دیده شدن محتوای شماست. به همین دلیل مهم است که با روندها یا پیشرفت ها همراه باشید تا بتوانید محتوای خود را تازه و به روز نگه دارید.



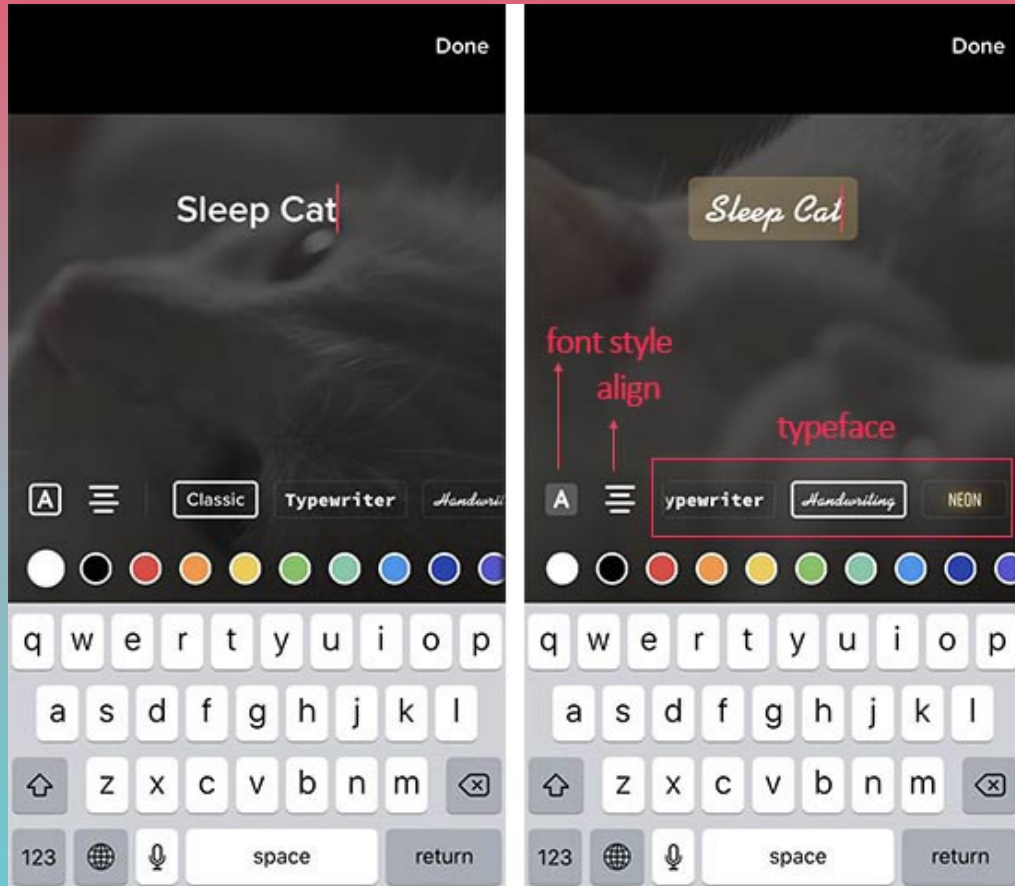
حوزه تخصصی خود را انتخاب کنید

همه یک تخصصی دارند

با به اشتراک گذاری مداوم محتوا برای یک مخاطب خاص، حتی اگر محتوایی با هدف محدودتری داشته باشید، می توانید خود را بشناسید، به خصوص اگر از تکنیک های مناسب استفاده کنید.

Tell a story!

- از روش همپوشانی متن برای ادغام متن با محتوای بصری در رسانه های اجتماعی استفاده کنید



Post often!

- بهترین راه ایجاد یک استراتژی بازاریابی در TikTok انتخاب اجتماعی به عنوان مکانی برای خلاقیت و برآورده ساختن اهداف کسب و کار است.

هنگامی که قالبی برای جذب و علاقه مند کردن مخاطبان خود پیدا کردید، می توانید با تکرار آن به موفقیت خود ادامه دهید.



اعتبار داشته باشید!

اصالت نتیجه یک ساختار زیباشناختی دقیق است که فرد و اهداف او اصالت میدهد.

فقط با خودت صادق باش و رودربایستی با خودت نداشته باش



Be the first!

بدیهی است اولین کسی که ایده‌های مطرح می‌کند یا یک مفهوم اصلی را پیشنهاد می‌کند، می‌تواند منجر به موفقیت شود.

مردم می‌خواهند محتوای جدید و هیجان انگیز را ببینند، و اغلب این برندهای نوآورانه هستند که تفاوت را ایجاد می‌کنند.



TikTok For Business



- **Brand Takeover Ads**

با تبلیغات ۳ تا ۵ ثانیه ای که می توانند ویدیویی یا تصویری باشند. تبلیغ به محض باز کردن برنامه توسط کاربر نمایش داده می شود.

- **In-feed Video Ads:**

تبلیغ ویدیوهایی که در صفحه نمایش مرکزی TikTok همراه با حداقل اندازه و زمان ۶۰ ثانیه مشاهده می شود و الزاما این سبک خلاقانه ربطی به محتوای صفحه نیست.

- **Top View Ads:**

تبلیغ ویدیوهایی که در صفحه نمایش مرکزی فید TikTok همراه با حداقل اندازه و زمان ۶۰ ثانیه مشاهده می شود و الزاما این سبک خلاقانه ربطی به محتوای صفحه ندارد.

- **Hashtag Challenges and Hashtag Plus:**

این ها چالش های واقعی هشتگ هستند که در بالای صفحه جستجو TikTok با یک کلیک ظاهر میشوند. این شکل از تبلیغ با دعوت از آنها برای ایجاد محتوا پیرامون هشتگ های انتخابی خود، جامعه را درگیر می کنند.

Hashtag Challenges and Hashtag Plus

• TikTok «چالش هشتگ پلاس» را راه اندازی کرده است. در این ویژگی جدید از تجارت الکترونیک کاربران تشویق می شوند با استفاده از هشتگ و محصولات یک برند ویدیوها را پست کنند. همچنین می توانند محصولات مرتبط با چالش های هشتگ حمایت شده را خریداری کنند.

• فروشگاه های زنجیره ای Kroger، اولین برندی است که در حال حاضر چالش هشتگ حمایت شده را اجرا می کند.

#TransformUrDorm

کاربران می توانند محصولات را از طریق TikTok خریداری کنند

#TransformUrDorm
428.2M views
Save

Small dorm room cramping your style? We challenge you to #TransformUrDorm with some finesse (minus the stress). 🤔 Grab dorm room essentials at your Kroger Family store and #TransformUrDorm from drab to fab!

Disclaimer
Sponsored by Kroger

Videos Discover

Official 6141
Official 79.3K
Official 71.6K

#inmydenim
38.2m views
Save

Ready for your close up? Show us how you style your denim
Transform your outfit from a mess to best-dressed! All you need is denim. #inmydenim Challenge your friends
Sponsored by GUESS

Official Official Official

#readySETgo
15.2M views
Shop Now

Get ready in 30 seconds or less! Show us how you style your hair and makeup for the day using the brand's #GetReadyPowerful Skin Care. #readySETgo Challenge your friends
Sponsored by L'Oréal Paris

Official Official Official Official Official Official